




Webdesigner mit Frontend-Kenntnissen (m/w/d)

 Standort
Bevorzugt München

 Bereich
Customer Centricity &
Dialogue

 Ansprechpartner
Gabriella Semrau
karriere@visioneleven.com



Als Webdesigner mit Einschlag in die Frontend-Entwicklung m/w/d erwarten Dich spannende und facettenreiche Aufgaben. Zu Deinem Aufgabendreiklang gehören User Experience, Frontend & Webdesign und Du unterstützt in Konzeption, Umsetzung und Qualitätssicherung digitaler Maßnahmen entlang der Customer Journey. Gemeinsam mit dem Team entwickelst Du Ideen für digitale Kommunikationsmaßnahmen und setzt diese in unterschiedlichen Kundensystemen um.
Daniel Erlwein, Teamleiter

Als Experten für digitales Beziehungsmanagement unterstützen wir Unternehmen dabei, positive Markenerlebnisse zu erzeugen – ganz gleich an welchem Punkt sich der Kunde in seiner Customer Journey gerade befindet. Ob wir das nun CRM nennen, Customer Experience Management oder digitales Marketing: Im Fokus stehen dabei stets langfristige Kundenbeziehungen, um damit nachhaltig profitables Wachstum zu schaffen.

Dazu besitzen wir vielfältige Branchenerfahrungen im B2B- und B2C-Umfeld sowie Technologie-Partnerschaften u.a. mit SAP, Salesforce, Oracle oder ADITO. Mit eigenen Softwarelösungen, wie z.B. hubtiq oder bizznut, beantworten wir individuelle Fragestellungen unserer Kunden.

Dabei benötigen wir Deine Unterstützung:

- Gestaltung und Umsetzung von Newslettern und Landingpages in HTML mit responsiven CSS und JavaScript
- Erstellung von HTML Templates für verschiedene Versandsysteme
- Interesse und Erfahrung mit den gängigen Marketing-Automation-Tools (Salesforce, Oracle, hubspot, o.ä.)
- Enge Zusammenarbeit in der Kundenbetreuung, Online Marketing und Projektmanagement
- Entwicklung eigenständiger Ideen für die Umsetzung der aktuellen Marketingkampagnen

Das bringst Du mit:

- Du bist ein guter Allrounder mit Webdesign Skills, als auch mit solidem Wissen im Frontend
- Interesse an technischen Themen im Marketingumfeld und in der Marketingkommunikation
- Die Bereitschaft dich weiterzuentwickeln
- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter/in oder abgeschlossenes Studium im Bereich Mediendesign oder entsprechende Erfahrungen in diesem Bereich (Quereinsteiger sind willkommen :)
- Erste Erfahrungen in einer vergleichbaren Position
- Sehr gute Kenntnisse in den relevanten Design- und Grafikprogrammen (Adobe Creative Cloud)
- Ausgezeichnete Kenntnisse in HTML und CSS, JavaScript ist hilfreich
- Wissen über CMS und eine hohe Webaffinität ist wünschenswert
- Schnelle Auffassungsgabe, Hands-on-Mentalität, hohe Motivation

Benefits bei Vision11:



Mitarbeiter Events



Flexible Arbeitszeiten



Individuelle
Weiterentwicklung & -budget



Zentrales Office in München,
weitere Standorte in
Augsburg, Köln, Berlin



Office to go



Dienstlaptop / -handy



Bezuschussung
betriebliche Altersvorsorge



30 Tage Urlaub



Getränke & Bio Obst



Einkaufsrabatte



SOS-Patenschaften



Firmenfahrrad

Was macht es besonders, bei uns zu arbeiten:

Bei uns erwarten Dich flache Hierarchien. Wenn du eine gute Idee hast oder Wissen mitbringst, bring Dich gerne ein. Denn als Einsteiger ist Deine Meinung ebenso gefragt. Wir wollen, dass Du Dich bei uns wohlfühlst: Gestalte Deinen Arbeitstag und Deine Arbeitsweise so, wie es Deinen Vorlieben entspricht. Bei uns zählen am Ende die Ergebnisse und nicht die Anwesenheit im Büro.

Wichtige Grundwerte unserer Firmenkultur sind Ehrlichkeit, Respekt, Hilfsbereitschaft und Integrität. Wir wissen, dass ein starkes Team die Basis für nachhaltigen Erfolg ist. Deswegen sollen sich die Mitarbeiter in ihren Teams und ihrer Arbeitsumgebung wohlfühlen.

